



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

# FACEBOOK POUR LES ENTREPRISES

Dernière mise à jour le 12/07/2021.

## OBJECTIF

Connaître les bonnes pratiques de facebook

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Connaître les bonnes pratiques de Facebook
- Savoir créer et administrer sa page Pro
- Savoir créer du contenu attractif
- Etre capable de communiquer sur Facebook

## PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant optimiser sa présence sur Facebook

## MODALITÉS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier

## MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.

Tarif

**1290 € HT**  
par participant

Réf.

FBook

Contact

0465260114  
nathalie.husson@univlearn.fr  
<https://univlearn.fr/>

## PRÉ-REQUIS

- Aucun à part posséder un compte Facebook

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite PMR. De plus, nos conseillers sont disponibles pour vous accompagner dans vos démarches à travers nos partenaires. Nous sommes en mesure de mobiliser les expertises, les outils nécessaires pour vous accueillir, vous accompagner et vous former.



Niveau

**Autres formations  
professionnelles continues**



Modalité

**Présentiel**



Effectif par session

**2 mini > 5 maxi**



Durée

**14 heures / 2 jour(s)**



## PROGRAMME

### Module 1 : LES BASES DE FACEBOOK

Présentation historique du n°1 des réseaux sociaux et chiffres clés  
Chiffres et enjeux de communication sur Facebook  
Facebook pour un professionnel  
Différencier le profil, la page et le groupe : non, les fans de votre page ne verront pas votre profil perso...

### Module 2 : CRÉER MA VITRINE VIRTUELLE SUR FACEBOOK

Créer et administrer une page Facebook pro  
Créer sa page professionnelle : quelle catégorie choisir ?  
Renseigner ses informations  
Sécurité : privé/public, quels paramètres pour ma page et mon profil ?  
Découvrir et organiser les onglets : quelles fonctionnalités pour les entreprises ?  
Ajouter et modifier les photos de profil et couverture

### Module 3 : CRÉER DU CONTENU ATTRACTIF

Animer une page Facebook pour les professionnels, Créer et parfaire sa story.  
Créer un post  
Créer des visuels adaptés pour Facebook  
Creator studio  
Publier une vidéo  
Publier une story

### Module 4 : COMMENT COMMUNIQUER SUR FACEBOOK ?

Définir une stratégie de communication sur Facebook  
Animer une page Facebook pour les professionnels, Créer et parfaire sa story.  
Mettre en place des contenus écrits et visuels  
Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle

### Module 5 : LES OUTILS SUR FACEBOOK

Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook  
Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise  
Apprendre à maîtriser les fondamentaux (et plus !) de FB pour booster la visibilité de votre entreprise !  
Créer un événement  
Administrer les droits d'accès de sa page.

### Module 6 : COMMENT DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ ?

Apprendre à agrandir sa communauté de fans en maîtrisant l'algorithme de Facebook.  
Comment développer son référencement naturel  
Gérer sa réputation numérique sur Facebook ?  
Comment obtenir rapidement des fans sur sa page Facebook ?



Comment développer un bon taux d'engagement des fans  
Maîtriser la création d'un Jeu concours efficace

### INTERVENANT(S)

Consultant formateur ayant la double  
compétence pédagogique et technique

### ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par  
un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai  
savoir-faire sur tous les points abordés,  
Questions posées par le formateur tout au  
long de la formation à l'oral ou à travers un  
QCM

### ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation