



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

LINKEDIN - DEVENIR PROACTIF

Dernière mise à jour le 26/10/2021.

OBJECTIF

Comprendre LinkedIn pour développer sa marque employeur, utiliser LinkedIn recruter et savoir entretenir son réseau

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Savoir développer son réseau professionnel LinkedIn
- Savoir développer son activité commerciale
- Savoir développer sa notoriété (sa marque)
- Savoir utiliser LinkedIn comme levier de recrutement



Réf.	LinkedIn
Contact	0465260114 nathalie.husson@univlearn.fr https://univlearn.fr/

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant utiliser le réseau social LinkedIn à bon escient

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

MODALITÉS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite PMR. Nos conseillers sont disponibles pour vous accompagner dans vos démarches à travers nos partenaires. Nous sommes en mesure de mobiliser les expertises, les outils nécessaires pour vous accueillir, vous accompagner et vous former.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par une Consultante formatrice "Productrice de réactions". La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets. Formation à suivre avec un pc portable plutôt qu'un téléphone.

VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES





NON

ÉQUIVALENCES

NON

PASSERELLES

NON

 Niveau Autres formations professionnelles continues	 Modalité Présentiel	 Effectif par session 1 mini > 4 maxi	 Durée 14 heures / 2 jour(s)
--	--	---	--



PROGRAMME

Module 1 : L'UNIVERS LINKEDIN

- Le boom des réseaux sociaux
- Chiffres sur les réseaux sociaux en France et dans le monde
- L'évolution des pratiques en recrutement
- Des normes et des codes différents des sites d'emploi classiques

Module 2 : DEVELOPPER LA MARQUE EMPLOYEUR

- L'émergence de la marque employeur : employee advocacy
- Marque employeur, quels éléments différenciants ?
- Comment travailler sa marque employeur ?
- Engager vos collaborateurs sur le sujet
- Le marketing au service du recrutement : l'inbound recruiting

Module 3 : LINKEDIN LEVIER DE RECRUTEMENT

- Une communication recrutement augmentée
- LinkedIn : méthodologie de recherche
- Zoom sur LinkedIn Recruiter
- Focus LinkedIn : adopter une approche efficace
- Prendre en compte le RGPD

Module 4 : ETRE PRO-ACTIF SUR LINKEDIN

- Communiquer sur son entreprise : comment se démarquer ?
- Entretenir son réseau : une nécessité tout au long de l'année
- Actionner des leviers externes, ou comment un post peut devenir « viral »
- Soigner son e-réputation : un enjeu majeur
- LinkedIn : fonctionnalités et abonnements disponibles

Retrouvez tout les détails liés à cette certification à l'adresse suivante : <https://www.icdlfrance.org/marketing-numerique/>

LES PLUS

Cette formation reprend l'ensemble des principaux usages et fonctionnalités de LinkedIn. Elle est éligible au passage de la certification ICDL / Marketing Numérique RS137

INTERVENANT(S)

Consultante formatrice spécialisée dans le conseil en relations publiques et communication

ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés, Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation